



Die Maya mare GmbH & Co. KG, ein Tochterunternehmen der Stadtwerke Halle GmbH mit ca. 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, sucht zur Verstärkung des Teams ab sofort einen

Mitarbeiter Marketing und Kommunikation (m/w/d).

Im mexikanischen Bade- und Saunaparadies Maya mare werden sommerliches Vergnügen und Entspannung großgeschrieben. Es herrschen tagein, tagaus tropische 30 Grad. Das Spaßbad ist mit vier Großrutschen, Sprudelliegen, Whirlpools und einer weitläufigen Flusslandschaft ausgestattet. Familien mit Kleinkindern freuen sich über eine Kindererlebniswelt zum Planschen und Spielen. Erholungssuchende kommen im Sauna- und Wellnessbereich im mexikanischen Kolonialstil auf ihre Kosten. Im hauseigenen Fitnessclub Viva mare können Besucher ein umfangreiches, gesundheitsorientiertes Trainings- und Wellnessangebot nutzen. Die Mitarbeitenden setzen daher auf einen kundenorientierten Service, der Besuchern keine Wünsche offen lässt.

Wir bieten Ihnen ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet sowie eine eigenverantwortliche Tätigkeit in einem spannenden Arbeitsumfeld im mexikanischen Ambiente. Eine kollegiale und vertrauensvolle Zusammenarbeit und ein gutes Betriebsklima sind uns wichtig. Sie erhalten eine tarifliche Vergütung und zusätzliche Jahressonderzahlungen sowie Sonntags-, Nacht- und Feiertagszuschläge. In unserem Unternehmen haben Sie einen jährlichen Urlaubsanspruch von 30 Tagen. Damit Sie Ihr Berufs- und Privatleben optimal miteinander vereinbaren können, sind die Arbeitszeiten vorab in einem monatlichen Dienstplan geregelt. Als Mitarbeiterin bzw. Mitarbeiter unseres Unternehmens genießen Sie weitere besondere Vorteile, wie z. B. Mitarbeiterangebote, Jobticket, betriebliche Gesundheitsförderung und noch viele mehr.

Zu Ihren Hauptaufgaben gehören:

- Präsentation des Unternehmens, der Angebote und Dienstleistungen nach außen und innerhalb der Stadtwerke-Halle-Gruppe,
- Pflege des Internetauftrittes sowie der Social-Media-Kanäle,
- Umsetzung, Einhaltung sowie Weiterentwicklung von Marketing- und PR-Strategien,
- Initiierung neuer Marketingmaßnahmen und Gestaltung des gesamten Marketing-Mix,
- Planung und Durchführung von Messen, Promotion-Aktionen, Kundenevents und Aktionstagen sowie Erfolgskontrolle der Maßnahmen,
- Kontrolle, Erweiterung und Änderung des Angebotsspektrums,
- Gestaltung von grafischen Auftritten sowie Erstellung von Präsentationen und produktbezogenen Videoclips,
- Erstellung von Artikeln und Pressemitteilungen in Zusammenarbeit mit der Stadtwerkem Kommunikation,
- Koordinierung und Verteilung von Informationsmaterial innerhalb und außerhalb des Unternehmens.

Unsere Anforderungen an Sie:

- abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung im Bereich Marketing, z. B. zum/zur Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation, Werbekaufmann/-frau oder ein vergleichbarer Ausbildungsberuf,
- dem o. g. Aufgabengebiet angemessene Berufserfahrung wünschenswert,
- einschlägige Kenntnisse im Marketing sowie gute Kenntnisse in der Medienlandschaft,
- sicherer Umgang mit den gesamten Microsoft Office-Anwendungen,
- Bereitschaft zu unregelmäßigen Arbeitszeiten, Wochenend- und Feiertagsarbeit sowie zum Rufbereitschaftsdienst.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich

bis zum 26. Juli 2020 unter
www.karriere.swh.de.